



AMBITIEUS VAN DIEMEN ZOEKT HET HOGEROP

Familiebedrijf van Diemen is een begrip in de Leidse regio. Sinds de oprichting in 1936 heeft ook daar de tijd niet stilgestaan. Per 1 maart wordt het management van het sloop- en grondwerkbedrijf flink uitgebreid. Dan treedt niet alleen de vierde generatie van de familie toe, maar wordt het team ook versterkt met twee vertrouwde gezichten uit de branche.

Waar voorheen alleen Edwin van Diemen de scepter zwaaide zal het bedrijf voortaan aangestuurd worden door een vijfkoppig management. Sander Klinkhamer en Richard Mieremet, beiden met een goed trackrecord in de branche en een arbeidsverleden binnen de Groep, aangevuld met twintigers Beau en Shakira van Diemen, dragen gezamenlijk een flinke portie ambitie aan bij het bedrijf.

Versterking van binnen en van buiten

“Natuurlijk hoop je dat je kinderen uiteindelijk binnen je bedrijf komen.”, vertelt Edwin. “Toch hebben we ze daar helemaal vrij in gelaten. Beiden werken al geruime tijd in de zaak, maar nu gaven ze aan dat ze eraan toe waren. Voor mij was dat ook het moment om ze een kans te bieden. Natuurlijk zijn ze nog jong, maar de wil is er. Daarnaast is het het juiste moment om ook Sander en Richard erbij te betrekken. Ze hebben de juiste ervaring en instelling en brengen daarmee natuurlijk ook senioriteit binnen. Alle nieuwe managementteamleden zijn heel wat jonger dan ik. Ze barsten daarom van de ambitie en innovatiedrang, iets wat nodig is om het bedrijf verder te laten groeien. Met deze vier extra teamleden bieden we de jongere generatie de kans om het vak verder te leren onder de vleugels van een stabiel management en wordt de ruimte geschapen om de ambitie waar te maken.”

“Binnen het bedrijf werken momenteel ongeveer 45 mensen. Niet heel veel meer dan in de vorige eeuw, maar er is wel veel veranderd. Veel werkzaamheden worden tegenwoordig uitgevoerd met zware machines, wat het handwerk heeft teruggedrongen en de efficiëntie in grote mate heeft verhoogd. Dat merken onze opdrachtgevers natuurlijk ook. De factor arbeid wordt daardoor een steeds kleinere post, waardoor we met hetzelfde aantal mensen veel meer werk kunnen uitvoeren”, licht Edwin toe.

Innovatie en circulariteit

Dat innovatie ook al onder het alleen-management van Edwin hoog op het prioriteitenlijstje stond blijkt uit het feit dat het bedrijf serieus werk maakt van recycling en circulariteit. “Nee, dat is niet hetzelfde”, lacht Edwin. “Bij recycling maak je van gebruikt materiaal nieuwe grondstoffen en kan je een nieuw product maken. Bij circulariteit is het het streven om gebruikte producten klaar te maken voor een hernieuwd leven. Recycling is zeker niet nieuw voor ons, maar circulariteit is een activiteit die we ook echt willen gaan uitbreiden en waar al initiatieven voor zijn gestart binnen de stad. Concreet zijn we hier al mee bezig in de Groene Loods, waar herbruikbare bouwmaterialen tegen schappelijke bedragen te koop zijn”.

Maatschappelijke verantwoordelijkheid

Kenmerkend aan van Diemen is de maatschappelijke verantwoordelijkheid die het bedrijf elke keer neemt. Niet alleen is van Diemen betrokken bij veel initiatieven binnen de stad, ook krijgen mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt op regelmatige basis een kans binnen het bedrijf. Langdurig werkelozen of deelnemers aan sociale trajecten zoals de Harde Leerschool kunnen aan het werk bij het bedrijf, mits ze echt willen. “Daklozen die een eurootje aan me komen vragen, krijgen ze mijn business-kaartje met de mededeling dat ze zich de volgende ochtend kunnen komen melden voor werk. Soms zie je ze dan terug, dan hou ik me aan mijn woord. Iedereen verdient een tweede kans.”

Afspraak is afspraak

Uniek aan Van Diemen is dat de klanten er voor de hele keten van sloop tot aan bouwrijpe grond terecht kunnen. In praktijk heb je daardoor maar een contact en word je volledig ontzorgd, of je nu wel of niet asbestsanering nodig hebt, wel of niet renovatie- of totaalsloop wilt, bij Van Diemen regelen ze het. “Voordeel daarbij dat het een familiebedrijf is, wat ervoor zorgt dat we de verantwoordelijkheid voor alle werkzaamheden die bij ons neergelegd worden, ook allemaal voelen. Niet alleen zorgt dat voor een persoonlijk contact, maar als klant weet je dan ook dat bij ons een afspraak ook echt een afspraak is. Die kom je na.”

Hogerop aan de Boerhaavelaan

Dat het bedrijf ambitieus en innovatief is blijkt uit het feit dat er recent een grote investering gedaan is in een high-reach kraan. Op dit moment wordt de kraan gespoten in de herkenbare van Diemen kleuren, hemelsblauw en geel. Daarna wordt de krachtpatser onder andere ingezet bij de sloop van de laatste en grootste universitaire flat aan de Boerhaavelaan. “Appartementengebouwen tot een verdieping of zes waren nooit een probleem voor ons, maar met deze kraan kunnen we makkelijk en heel gecontroleerd het dubbele aan. In de regio zijn we daarmee het enige zelfstandige bedrijf die dat kan.”

Over de Van Diemen Groep

Van Diemen is al sinds 1936 actief in de afvalbranche, sloop en grondwerken. Het bedrijf is uitgegroeid tot een grote en duurzame sloopaannemer in de regio. Van Diemen staat bekend als een slimme sloper. Voor haar opdrachtgevers voert Van Diemen alle denkbare werkzaamheden uit op gebied van afvalmanagement en recycling. De uitdaging daarbij is om zoveel mogelijk vrijkomende stoffen tijdens onze bedrijfsprocessen in de kringloop opgenomen te krijgen.